PAC Group в Финляндию из Самары

В наступающем зимнем сезоне туроператор PAC Group предложит прямые чартерные перелеты в Финляндию на пиковые даты не только из Москвы, но и из Самары

Об этом сообщил на презентации зимнего финского турпродукта, которая состоялась в конференц-зале бизнес-центра «Северная Башня», генеральный директор компании **Илья Иткин**.

Он подчеркнул, что PAC Group занимается Финляндией уже 13-й сезон и является одним из ведущих туроператоров по этому направлению с большим количеством программ, прежде всего из Москвы. «Недавно в Самаре мы презентовали новый прямой чартерный перелет в Куусамо на курорт Рука. В этом году продвигаем это финское направление в российских регионах, и Самара станет первой ласточкой. Надеюсь, что опыт будет успешен и мы продолжим расширять наше присутствие и программы по Финляндии в российских городах», — отметил Илья Иткин в своем выступлении.

Наиболее активный спрос на зимний отдых в Финляндии на российском рынке приходится на новогодние и рождественские каникулы, поэтому все чартерные авиа- и ж/д программы туроператора из Москвы организованы именно в эти две недели, и в прошлом году за данный период PAC Group отправил в Финляндию порядка 5 тысяч наших соотечественников. «К большому нашему удовлетворению, интерес к Финляндии в последние три сезона вновь растет. Надеюсь, что наступающий сезон не будет исключением и рост продолжится. По крайней мере продажи по раннему бронированию в Москве идут с опережением по сравнению с прошлогодними показателями», — сообщил г-н Иткин.

Программы туроператора традиционно предлагаются с очень широкой географией. Руководитель отдела Финляндии и стран Скандинавии компании PAC Group **Елена Харькова** подробно остановилась на новогодней чартерной авиа- и железнодорожной перевозке в Финляндию.

В Лапландии чартерная авиаперевозка будет организована в город Киттеля на горнолыжный курорт Леви. На базе перелета в Рованиеми предлагаются две программы — в Рованиеми к Санта-Клаусу и в город Кеми. В Южную Лапландию на горнолыжный курорт Рука туры разработаны на базе чартера в город Куусамо.

Чартерные авиарейсы туроператора из Москвы в Центральную Финляндию доставят туристов в Каяни, откуда удобно добираться до курорта Вуокатти. В центре Финляндии чартерный поезд привезет клиентов PAC Group в Куопио. «Чартерные поезда пользуются спросом, поэтому мы их ставим в высокий сезон. На базе чартерного поезда в Куопио будут предложены три программы — непосредственно в сам Куопио, где самое большое количество spa-отелей вокруг одного города, на горнолыжный курорт Тахко, который находится в 60 км, и в Ювяскюля. Еще две чартерные программы, которые мы предлагаем, — в город Хяменлина, который находится в 100 км от Хельсинки, и в саму столицу Финляндии», — пояснила Елена Харькова.

На презентации присутствовали региональный директор Visit Finland **Арто Асикайнен**, менеджер по продажам Restel Hotel Group **Инкери Вайник**, генеральный директор компании Easy Travel, партнера PAC Group по курортам Рованиеми и Леви, **Александр Сирота**, представители региона Кеми **Алексей Усов** и **Петра Пиль**, представитель курорта Вуокатти **Ольга Морозова**, директор по продажам отеля Sokos Vuokatti **Тиина Римпилайнен** и директор по продажам горнолыжного курорта Саппее **Янина Салминен**, которые также рассказали собравшимся о возможностях отдыха в Финляндии.

Руководитель отдела продаж и развития PAC Group **Владимир Борисов** представил «Первую туристическую олимпиаду PAC Group», которая продлится до февраля 2014 года. На финише призеров ждут медали и отличные подарки. Подробнее об олимпиаде можно узнать на сайте компании.

Наталья Анапольская

«Тревел-менеджер»: учимся у профессионалов!

Очередная образовательная программа «Тревел-менеджер» Ассоциации бизнес туризма (АБТ) завершилась 24 сентября. За 28 академических часов слушатели актуализировали знания, полученные в ходе профессиональной деятельности в индустрии делового туризма, разобрали с коллегами и преподавателями интересные случаи из собственной практики, а также узнали о системах информационного управления, стратегиях закупочной деятельности, способах бронирования услуг и оптимизации бизнес-процессов.

На курс «Тревел-менеджер» приходят люди с разным уровнем профессиональной подготовки. По словам руководителя группы закупок в категории «Тревел» компании «Лаборатории Касперского» и одного из преподавателей курса «Тревел-менеджер» **Ирины Костюковой**, это связано с тем, что «в России на данный момент очень размыто представление о функционале тревел-менеджера: для кого-то это координатор, который просто бронирует, консультирует и выполняет операционно-сервисные манипуляции; для кого-то это управленец, способный построить тревел-программу и проанализировать, насколько продуктивно она работает. Студенты курса изначально принадлежат по большей части к первому типу, но цели у всех разные: кто-то хочет развиваться в этой же плоскости и интересуется тонкостями именно операционной работы, а кому-то этого уже мало, и требуется информация о тендерах, договорах, переговорах, их интересуют более фундаментальные знания, позволяющие увидеть процесс со всеми его составляющими». В конце занятий преподаватели оставляют свои контакты. Таким образом, слушатели получают не только новые знания, но и полезные знакомства.

Тревел-координатор «Европейской медиа-группы» **Ольга Татаренкова**, не так давно вступившая в эту должность, сказала, что благодаря образовательной программе у нее появились практические знания, которые можно будет применить непосредственно в работе: «Мне было важно получить широкий взгляд на профессиональную деятельность тревел-менеджера, обсудить с коллегами спорные рабочие моменты и определить для себя те ориентиры, которые помогут дальше развиваться в профессии. Цели, которые я поставила перед собой в начале обучения, были достигнуты!»

«Все преподаватели, которые задействованы в программе — это практикующие специалисты с многолетним опытом. Они не только работают в крупных компаниях, но и активно посещают различные выездные конференции, семинары и саммиты, поэтому на образовательной программе «Тревел-менеджер» всегда представлены последние европейские тенденции и практики. На последнем занятии всегда проводится анкетирование, которое позволяет узнать не только мнение слушателей об обучении, но и внедрить новые программы с углубленным изучением отдельных тем», — рассказала заместитель исполнительного директора АБТ **Екатерина Александрова**.

Все слушатели сошлись во мнении, что образовательная программа «Тревел-менеджер» — это бесценный опыт, который существенно повышает самооценку и становится отличным трамплином для покорения новых карьерных вершин.

Софья Дукорская