



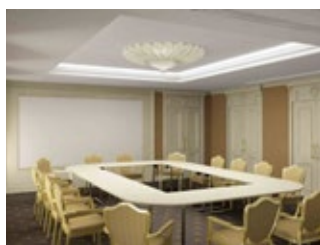
В МОСКВЕ ОТКРЫЛАСЬ НОВАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Партнер Ассоциации бизнес-туризма отель «Садовое кольцо», успешно прошедший аттестацию АБТ в категории «бизнес-отель», представил новую площадку для организации конференций, семинаров, круглых столов, выставок и других мероприятий. Дом приемов «Садовое кольцо» расположен в историческом центре Москвы, рядом с Сухаревской площадью.

Новый деловой центр представляет собой часть одноименного гостиничного комплекса, но расположен в отдельно стоящем здании. Таким образом, гости Дома приемов во время проведения мероприятий не нарушают покой тех, кто живет в отеле.

В Доме приемов «Садовое Кольцо» разместились четыре многофункциональных зала общей вместимостью до 260 человек. Каждый из них оборудован современной презентационной техникой, профессиональной аудиоаппаратурой, системой кондиционирования и позволяет проводить мероприятия любого формата, от пресс-конференций до встреч на высшем уровне. Площадь самого большого Павловского зала составляет 87 кв. м.

«Конкуренция на столичном рынке в сегменте организации деловых мероприятий довольно высока. Однако о полном насыщении рынка говорить пока еще рано. Новые объекты появляются редко, а у «старых» игроков оборудование ветшает, помещения требуют дополнительного ремонта. Поэтому у меня нет сомнений, что новый Дом приемов «Садовое Кольцо» будет пользоваться большим спросом», — говорит генеральный директор управляющей компании «Аккорд менеджмент групп» Екатерина Гаранина.



Образовательный семинар АБТ: первый шаг к успеху

На образовательный семинар «Продажи в гостиничной индустрии. Корпоративные клиенты. Что нужно знать, чтобы работать с ними успешно», организованный Ассоциацией Бизнес Туризма (АБТ) 13 сентября в отеле Hilton Moscow Leningradskaaya, приехали десятки представителей отельной индустрии из Москвы и регионов.



Участники семинара вместе с Ириной Боссхард, руководителем программы АБТ «Аттестация бизнес- и конференц-отелей» и спикером мероприятия, выяснили, как сделать пребывание бизнес-туриста в отеле максимально комфортным и на какие нюансы стоит обратить особое внимание при приеме деловых групп. Слушатели обсудили перечень критериев, по которым деловые путешественники выбирают отель. Наличие высокоскоростного Интернета, удачное расположение, возможности бизнес-зоны определяют порой не только уровень комфорта, но и удачное проведение переговоров.

«Всегда нужно четко понимать, что деловой путешественник едет в командировку работать, а не отдыхать. Поэтому для бизнесмена так важно наличие в номере письменного стола, хорошего освещения и места для встреч с партнерами», — говорит г-жа Боссхард.

В ходе образовательной программы слушатели семинара узнали, как грамотно управлять расходами на деловые поездки, определили роль посредника в работе с корпоративным сегментом и обозначили основные принципы, по которым должна выстраиваться корпоративная travel- и event-политика.

«Образовательный семинар АБТ — это лучшая площадка для обсуждения наиболее важных вопросов. Ирина Боссхард — прекрасный бизнес-тренер. Она всегда готова обсудить сложную ситуацию и дать несколько путей решения любой проблемы. Кроме того, на семинарах АБТ появляется эксклюзивная возможность узнать, что происходит у твоих коллег, и проанализировать их опыт. На образовательной сессии так интересно, что время пролетает незаметно», — отметила Юлия Назарова, отель Hilton Moscow Leningradskaaya.

Софья Дукорская