



Ассоциация Бизнес Туризма (АБТ) открыла цикл образовательных семинаров «География MICE», первый из которых состоялся 15 ноября в Novotel Moscow City. На одной площадке встретились корпоративные покупатели и поставщики услуг в сфере организации деловых мероприятий.

Подготовила Софья ДУКОРСКАЯ

## Образовательный семинар «География MICE»: профессиональный взгляд на корпоративные мероприятия

Участники обсудили наиболее популярные направления для проведения конференций, тимбилдингов и поощрительных туров. Изысканный ужин, национальные костюмы, сокольник с прирученной хищной птицей на руке и мастер-класс по росписи хной помогли воссоздать атмосферу Марокко, Абу-Даби и Дубая – основных MICE-направлений первого семинара.

Партнерами встречи выступили Abu Dhabi Tourism & Culture Authority, туроператор «Арт-Тур», сеть роскошных курортов Kerzner International, авиакомпании Turkish Airlines и Royal Air Maroc.

Генеральный директор компании «Арт-Тур» **Дмитрий Арутюнов**, выступивший модератором вечера подчеркнул, что Дубай, Абу-Даби и Марокко отвечают всем ключевым требованиям конгресс-менеджеров и event-специалистов. Это регионы со стабильной эпидемиологической обстановкой и развитой инфраструктурой, где деловым путешественникам гарантируются безопасность и комфорт. Быстрое оформление визы и большое количество прямых рейсов из России

упрощают процесс подготовки к поездке, а обширные возможности для создания WOW-эффекта и богатый календарь международных событий гарантируют разнообразие активностей.

Работу образовательного семинара АБТ открыл начальник административно-офисного отдела компании ProfMedia Business Solutions **Дмитрий Савельев**, который рассказал о требованиях корпоративных покупателей к MICE-направлениям и площадкам. Эксперт отметил, что после выбора региона для проведения мероприятия только начинается основная работа организатора. Прежде всего, г-н Савельев призвал проанализировать правила оформления виз, транспортную доступность и инфраструктуру площадок. При этом полученную информацию необходимо сопоставить с размером группы, типом мероприятия, ожиданиями от сервиса и даже индивидуальными особенностями гостей. Представитель офиса по туризму Абу-Даби в Москве **Максим Шандаров** рассказал о MICE-возможностях этого направления. Уже сегодня

столица ОАЭ и одноименный эмират представляют огромный интерес для деловых путешественников. «В Абу-Даби есть возможность провести встречу на «королевском уровне» – в настоящем восточном дворце, диковинном музее или волшебном саду. Именно такие интерьеры преобладают в лобби многих гостиниц. А после удачных переговоров можно получить заряд адреналина за рулем гоночного болида на трассе «Формулы-1» или в аквапарке Yas Water World», — отметил г-н Шандаров. Юлия Комарева, представитель российского офиса Kerzner International, рассказала гостям о лучших курортах Дубая и Марокко: Atlantis The Palm, One & Only The Palm, One & Only Royal Mirage, Mazagan.

По словам г-жи Комаревой, чтобы организовать запоминающийся MICE в ОАЭ, не обязательно делать выбор между Дубаем и Абу-Даби. Пять дней – оптимальный срок, чтобы составить довольно полное представление о направлении, осмотреть ключевые достопримечательности, хорошо отдохнуть и плодотворно поработать.

### Гостиница «Novotel Москва Сити»: качество и стиль в лучших традициях

В феврале 2013 г. в самом сердце Московского международного делового центра «Москва-Сити» открылась новая четырехзвездная гостиница «Novotel Москва Сити», которая входит в крупнейшую в мире сеть оператора Accor. Расположенный в шаговой доступности от Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» и крупнейшего московского торгово-развлекательного центра «Афимолл», «Novotel Москва Сити» стал достойным представителем бренда Novotel в России. К услугам гостей 360 просторных номеров, выполненных в соответствии с инновационной концепцией интерьерного оформления, разработанной дизайнерским бюро Atome Associés, бесплатный Wi-Fi, удобное рабочее место, вода в мини-баре и сейф. Кроме того, «Novotel Москва Сити» предлагает широкий спектр услуг для организации и проведения конференций и деловых встреч. Бизнес-возможности отеля: восемь многофункциональных переговорных комнат, включая концептуальный зал Eurek@ для проведения креативных мероприятий, и просторный конференц-зал «Москва» с системой звукоусиления и уникальной неоновой подсветкой потолка и стен.