



Бизнес-отель, проверенный... ассоциацией

Автор: **Алексей Стефанов**

Компания «Лофтис» при информационной поддержке журнала «Административный директор» организовала круглый стол «Административный практикум», посвященный вопросам эффективного управления в административной сфере. В рамках «Административного практикума» состоялась интерактивная сессия под названием «Проверка отелей на соответствие нормам корпоративного заказчика. Аттестация бизнес-отелей», которую провела административный директор компании JTI Marketing & Sales Марина Кречетникова. Тема оказалась очень интересной и вызвала бурные обсуждения в зале.



Марина Кречетникова

Речь в докладе Марины Кречетниковой шла о специальной услуге российской Ассоциации Бизнес Туризма (АБТ), которую клиент получает бесплатно, а расходы за нее АБТ возлагает непосредственно на отели.

«Все мы путешествуем и останавливаемся в разных гостиницах – и в командировках, и в отпуске. Многие замечали, что даже в крошечном отельчике в горах стена за стойкой приема завешена сертификатами и наклейками, свидетельствующими об аттестации данного отеля туристическими организациями и подтверждающими его качество. Я раньше думала, где же у нас все эти компании, которые могут сертифицировать отели? У нас только

звездность и больше ничего, но вот наконец появилась такая программа и в России. Главное отличие аттестации, которую проводит АБТ, от других – проверка не просто качества сервиса, а их качества как бизнес-отелей, подходящих для проведения конференций, бизнес-встреч и проживания деловых людей», – говорит Марина Кречетникова.

Принцип сертификации построен таким образом: представители ассоциации обращаются к отелю с предложением оценить его с точки зрения соответствия требованиям бизнес-клиента. Если предложение принимается, отель платит за эту услугу некую сумму и допускает экспертов к проверке. Всего в списке 345 требований, и среди них много обязательных. Сертификат выдается только в том случае, если отель соответствует всем пунктам, просто купить сертификат нельзя. Срок действия этого документа – три года.

«Мне эта идея очень понравилась, и сейчас я помогаю ассоциации с точки зрения оценки протоколов. Если проверяется какой-то отель, мне присылают протокол, я его читаю, оцениваю по определенным критериям – соответствует им данный отель или нет и выдаю свое заключение, рекомендации по исправлению недостатков», – отметила Марина Кречетникова.

Российская Ассоциация Бизнес Туризма (Russian Association of Business Travel, АБТ) – независимое объединение корпоративных покупателей трэвел-услуг. На сегодняшний день членами АБТ являются трэвел-менеджеры и специалисты по закупкам более чем 100 крупнейших международных и российских корпораций. В числе партнеров АБТ более 50 ведущих поставщиков бизнес-трэвел-услуг: российские и международные авиакомпании, гостиничные цепочки и агентства делового туризма.