

НАГРАДА

Russian Business Travel & MICE Award 2013



Организаторы проекта Russian Business Travel & MICE Award приступили к подготовке четвертой ежегодной профессиональной награды в области бизнес-туризма и MICE. Выдвижение номинантов на награду Russian Business Travel & MICE Award 2013

в 19 номинациях начнется на сайте www.mice-award.ru 1 апреля 2013 г. и продлится до 31 мая 2013 г.

Открытое голосование стартует 1 июня. Торжественная церемония награждения победителей и лауреатов состоится 2 октября 2013 года в Москве в «Президент-Отеле».

Профессиональная награда Russian Business Travel & MICE Award в области бизнес-туризма и MICE учреждена Торгово-промышленной палатой РФ, журналом Business Travel и интернет-порталом Conference.ru.

В рамках проекта определяются победители в 19 основных и одной специальной номинациях, в том числе: лучшая конгрессная гостиница (Москва, Санкт-Петербург, регионы страны), лучший конгрессный центр России, лучшие организаторы конференций и инсентив-программ в России и за рубежом, лучшее business-travel агентство, лучшие российская и иностранная авиакомпании для бизнес-путешественников, лучший национальный офис по туризму в сфере продвижения MICE и так далее.

ВСТРЕЧА

Как выбрать поставщика



Образовательная сессия АБТ «Тендер при выборе поставщика услуг делового туризма: как правильно подготовиться и эффективно провести» прошла 5 февраля в отеле Hilton Leningradskaya.

В ней приняли участие ведущие эксперты и игроки рынка делового туризма – всего более семидесяти человек. Среди спикеров сессии были Ольга Хорасанова из компании Accenture, Ирина Тимофеева из Baker Hughes и Ирина Кузнецова из VTB Bank, она же выступила в роли модератора.

По мнению экспертов, первое, с чего нужно начать подготовку к проведению тендера, – четко определить его цели и задачи. Компания должна понимать, какого результата хочет достичь, организовав тендер, в этом случае его итоги будут весьма эффективными.

Взаимодействие корпоративного покупателя и поставщика услуг проходит в несколько этапов: анализ расходов, определение требований, анализ рынка, непосредственно процедура

закупки, выбор поставщика и, наконец, контракт. И прежде чем начинать тендер, нужно проанализировать все этапы взаимоотношений с поставщиками услуг, в первую очередь, с точки зрения финансовых результатов этого взаимодействия.

Если говорить о причинах проведения тендеров, то к ним эксперты отнесли введение или изменение трэвел-политики, отсутствие эффективных средств контроля расходов, а также чрезмерное превышение суммарных затрат на деловые поездки. Соответственно, одной из серьезных задач при проведении тендера может стать существенное сокращение расходов. Этого можно добиться, в частности, путем жесткого соблюдения трэвел-политики.

От целей тендера зависит и длительность контракта с ТМС. Эксперты считают, что оптимальная длительность – не менее года и не более пяти лет. Основой тендерного процесса является Request For Proposal (RFP) – формализованный запрос предложений, адресованный потенциальным поставщикам услуг. Спикеры сессии сошлись во мнении, что оптимальный срок подачи RFP – три-четыре месяца до предполагаемого старта тендера. Реализация запроса требует от заказчика и поставщиков соблюдения режима конфиденциальности. Однако завершающий этап – вскрытие конвертов с предложениями – лучше проводить максимально публично, что свидетельствовало бы об объективности процедуры.

Эксперты отметили, что RFP должен содержать максимальное количество требований к поставщикам услуг, фиксировать жесткий формат ответов и четкие критерии их оценки.

Вторая часть образовательной сессии АБТ «Тендер при выборе поставщика услуг делового туризма: как правильно подготовиться и эффективно провести» состоится 9 апреля.

ГОСТИНИЦЫ

Новые отели международных брендов в Москве



Среди новинок этого года – пятизвездочные отели «Мариотт Новый Арбат» на 234 номера и «Никольская Кемпински Москва» на 210 номеров. В Москве в 2013 году запланировано открытие девяти крупных гостиниц на 1958 номеров под управлением международных гостиничных операторов. Об этом говорится в исследовании компании GVA Sawyer.

В частности, планируется открыть отели «Мариотт Новый Арбат» 5* на 234 номера, «Никольская Кемпински Москва» 5* на 210 номеров и «Москва» 5* на 180 номеров.

Кроме того, начнут работу гостиницы Double Tree by Hilton Moscow Vnukovo Airport 4* на 432 номера, Hotel Novotel Moscow City 4* на 360 номеров, DoubleTree by Hilton Moscow Leningradsky Riverside 4* на 270 номеров, Hilton Garden Inn Moscow New Riga 4* на 162 номера, бутик-отель «Пушкин» 4* на 110 номеров, а также гостиница в МФК «Аквамарин» 4*.

Благодаря открытию этих отелей к концу 2013 году общий номерной фонд гостиниц Москвы составит 23 тысячи.

При этом в 2012 году в Москве было введено наименьшее количество номеров в отелях международных брендов за последние пять лет. «Всего за 2012 год номерной фонд Москвы увеличился на 253 номера, что меньше показателя предыдущего года», – уточняется в исследовании.

Отметим, что в 2012 году были открыты отель Mercure Arbat 4* на 109 номеров и Azimut Moscow Tylskaya 3* на 144 номера.

ОТРАСЛЬ

Международная Ассоциация Делового Туризма (GBTA) приходит в Россию



Международная Ассоциация Делового Туризма (GBTA), которая выступает от имени международной индустрии делового туризма, объявила о создании отделения Международной Ассоциации Делового Туризма в России.

С созданием подразделения в России GBTA впервые получает возможность действовать и распространить членство во всех странах-членах БРИКС. Запуск подразделения в регио-

не будет поддержан Объединенным Руководящим Консультативным Советом, куда войдут представители из Star Alliance, Continent Express и представительство компании Marriott International в России. Имена членов Консультативного Совета и его регионального президента будут объявлены на вечере, посвященном открытию подразделения GBTA в России, которое состоится 8 апреля в отеле Moscow Marriott Grand. Старший вице-президент по глобальной операционной деятельности Пол Тилстон (Paul Tilstone) заявил, что «Международная Ассоциация Делового Туризма рада тому, что расширяет свою деятельность, включая в сферу деятельности Россию. Россия становится важным сегментом делового туризма. С помощью нового подразделения мы сможем более тесно работать с профессионалами российского делового туризма. Со своей стороны мы сможем оказывать поддержку и проводить обучение российских представителей делового туризма, помогать устанавливать связи со своими коллегами по всему миру».

Станислав Костяшкин, генеральный директор компании Continent Express

Я всячески поддерживаю этот проект и участвую в его старте в России. Мне это не в новинку, точно также 4 года назад я поддержал вхождение АСТЕ в Россию, помогая им организовать и провести их первую в России конференцию.

GBTA – это международная ассоциация бизнес-трэвел профессионалов. Важнейшая отличительная черта – GBTA это ассоциация и форум для общения сугубо для корпоративных клиентов, т.н. buyers'ov. Участие поставщиков здесь очень ограничено. GBTA – это ассоциация с акцентом на образовательные программы для самих же корпоративных клиентов, для трэвел менеджеров. Участники сами составляют программы конференций и семинары, выбирая наиболее актуальные в данный момент для них темы.

Я был и остаюсь заинтересован в развитии в России профессионального трэвел-менеджмента. Безусловно, это поставит предо мной, как пред агентством определенные сложности: профессионал всегда требовательнее, но в долгой перспективе даст положительный эффект: с профессионалами, в итоге, легче и надежнее работать.

АССОЦИАЦИЯ АГЕНТСТВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Рабочая встреча участников НП «БТАА»



В 2013 г. Ассоциация агентств делового туризма (НП «БТАА») продолжает проведение рабочих встреч специалистов компаний-участников.

В феврале 2013 г. прошло заседание рабочей группы финансовых директоров и бухгалтеров. На встрече специалисты обсудили вопросы по закрывающим документам при организации мероприятий MICE и выделение НДС с учетом организован-

ной авиаперевозки, финансовые документы при возврате одного полетного сегмента и при оформлении авиабилетов по специальным тарифам (ITfare). Каждый из присутствующих поделился своим опытом перехода на новые условия при реализации авиабилетов. В 2012 г. авиакомпании разрешили агентам выделение НДС на бланках авиабилетов, при этом последние уже не могут выставлять счет-фактуру от собственного имени. Процесс перехода на новые условия работы с клиентами был закончен к концу 2012 г.

Интересным было обсуждение возможности перехода на электронный документооборот при работе с корпоративными клиентами. Ведь ежедневно в крупном business travel агентстве печатается 7000–8000 единиц бухгалтерских документов! Сегодня при проведении тендеров корпоративные клиенты в разделе желательных услуг уже указывают именно эту форму бухгалтерской отчетности между компаниями.

В марте БТАА проведет заседания рабочих групп по контактам с отелями и визовой службы.

В 2012 году Ассоциация агентств делового туризма начала проводить рабочие встречи специалистов компаний-участников. Первыми стали совместные заседания главных бухгалтеров и финансовых директоров. Эти встречи стали первым шагом на пути информационного сближения крупных business travel агентств рынка и преодоления ненужных предрассудков, мешающих инновационному прогрессу.

ЧТО? КОГДА? ГДЕ?



ЧТО: IMEX

IMEX – один из самых крупных выставочных форумов делового туризма в мире, который проходит под эгидой стратегического партнера IMEX – Германского Конвеншн Бюро (German Convention Bureau – GCB).

ГДЕ: Германия, Франкфурт, Messe Frankfurt

КОГДА: 21–23 мая 2013 г.

WEB: www.imexexhibitions.com



ЧТО: AIBTM

AIBTM (Americas Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition) – международная выставка делового туризма, прошедшая впервые в прошлом году. Выставка ориентирована на представителей TMC- и DMC-компаний.

ГДЕ: США, Чикаго

КОГДА: 11–13 июня 2013.

WEB: www.aibtm.com



ЧТО: MIBEXPO RUSSIA 2013

MIBEXPO RUSSIA – это восьмая международная выставку и конференцию по деловому туризму и корпоративным мероприятиям.

ГДЕ: Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

КОГДА: 17–20 сентября 2013 г.

WEB: www.mibexpo.ru