

• НОВОСТИ • НОВОСТИ • НОВОСТИ • НОВОСТИ • НОВОСТИ •

АБТ И АСТЕ ОБЪЕДИНИЛИСЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ТУРИЗМА В РОССИИ

Ассоциация Бизнес Туризма и Ассоциация корпоративных управляющих деловыми поездками (Association of Corporate Travel Executives, АСТЕ) объединились, чтобы способствовать дальнейшему развитию российского рынка делового туризма. Об этом было объявлено на московском образовательном форуме АСТЕ, который прошел в Novotel Moscow City 13 марта.

Инициатива предполагает создание совместной организации, которая будет официально представлять интересы крупнейшей международной ассоциации в сфере делового туризма под брендом АБТ-АСТЕ Russia на территории России и СНГ. Новый формат сотрудничества позволит объединить усилия по проведению мероприятий, обучающих программ и обмену опытом между профессионалами рынка бизнес-трелвел.

Благодаря партнерству образовательные сессии и обучающие программы АБТ («Тревел-менеджер» и «Специалист в деловом туризме») будут проходить под эгидой глобальной ассоциации и получат международный статус, подтвержденный совместным сертификатом АБТ-АСТЕ Russia.

Важность и ответственность решения подчеркнул председатель АБТ Вадим Зеленский: «Мы всегда разделяли идеологию АСТЕ в области образовательных программ, видения профессии тревел-менеджера. Уверен, что вместе мы многого достигнем. Для нас сотрудничество с АСТЕ – уникальная возможность объединить усилия по проведению различных мероприятий».

«В мире это первое подобное сотрудничество в области делового туризма, – сказал исполнительный директор АСТЕ Грилли Кок. – Речь о новом уровне взаимоотношений и партнерства, который позволит нам быть сильнее на рынке бизнес-трелвел и даст новые преимущества. Те шаги, которые предпринимает Ассоциация Бизнес Туризма в России, нас впечатляют».

Миссия АСТЕ, основанной в 1988 г. для обеспечения глобального обучения в сфере

делового туризма, – создание конструктивного диалога между участниками отрасли. Ассоциация предоставляет профессиональные и независимые консультации и рекомендации, проводит конгрессы, форумы и семинары, а также исследования рынка на региональном и глобальном уровнях.

АБТ работает на российском рынке с 2004 г. Регулярно проводит разноплановые образовательные сессии с участием ведущих экспертов отрасли для обсуждения ключевых вопросов тревел-менеджмента; реализует уникальные обучающие программы «Тревел-менеджер» и «Специалист в деловом туризме», предлагающие слушателям специализированные знания и возможность освоить новую профессию; принимает участие в осуществлении совместных проектов с международными организациями.

Члены АБТ – тревел-менеджеры и специалисты по закупкам более чем из 100 крупнейших международных и российских корпораций. В числе партнеров АБТ – более 50 ведущих поставщиков бизнес-трелвел услуг: российские и международные авиакомпании, гостиничные цепочки, агентства делового туризма.



• НОВОСТИ • НОВОСТИ • НОВОСТИ • НОВОСТИ • НОВОСТИ •