



Форум АСТЕ: место встречи изменить нельзя



17 мая 2012 года в отеле Courtyard Moscow City Center прошел форум «Деловой туризм в России: расширение границ профессиональных возможностей», организованный совместными усилиями Ассоциации Бизнес Туризма и АСТЕ (Association of Corporate Travel Executives) — наиболее авторитетной международной организации в сфере бизнес-трел.

Форум состоялся в Москве уже в четвертый раз, и в этом году он собрал рекордное количество участников — 135. Это на 30% больше, чем в прошлом году, что говорит о растущей популярности мероприятия. Среди участников форума были корпоративные покупатели, сотрудники агентств делового туризма, представители систем онлайн-бронирования, авиакомпаний, консалтинговых компаний.

Работа форума началась с сессии «Преимущества открытого сотрудничества», которую модерировал управляющий директор HRG **Филипп Лукьяненко**. В ходе сессии тревел-менеджер компании Agrega **Карэл Окэмп**, исполнительный директор FCM Travel Solutions **Ольга Белоусенко**, генеральный директор Continent Express **Станислав Костяшкин** и административный директор IKEA **Елена Юдаева** поделились своими представлениями о роли TMC в обеспечении соблюдения корпоративной тревел-политики, об эффективном партнерстве участников рынка делового туризма и важности их профессиональной коммуникации.

Вторая сессия под названием «Анализ имеющейся информации для заключения хорошей сделки по хорошей цене» состояла из нескольких выступлений. Тему «Ресурсы» раскрыл генеральный директор Aero Club/BCD Travel Russia **Денис Матюхин**, «Принципы хорошей сделки: соответствие цены услуг» обсудили административный директор Accenture **Ольга Хорасанова** и руководитель протокольного отдела «Промсвязьбанка» **Тагиля Михайлова**.

Затем выступили представители поставщиков: взгляд на взаимодействие с клиентами со стороны отельеров представила директор HRS в России и странах СНГ **Лана Ключева**, а со стороны авиакомпаний — заместитель руководителя по корпоративным продажам «Трансаэро» **Мария Асхабова**.

Третья сессия прошла в инновационном формате Pecha-kucha: презентации участников состояли из 20 слайдов, на каждый из которых отводилось по 20 секунд. Этот динамичный и увлекательный способ донести до слушателей информацию в строго ограниченный отрезок времени привлек большое внимание участников. Таким образом, были представлены пять тем. Председатель АБТ **Вадим Зеленский** выступил с презентацией «Корпоративные системы

онлайн-бронирования: преимущества, возможности, обзор решений», управляющий директор Travelport в Восточной Европе **Марчин Пиларски** обсудил с аудиторией глобальные дистрибуционные системы, SMM-менеджер авиакомпании Virgin Airlines **Кайл Торн** рассказал о специфике использования Social Media в работе. Директор по продажам и маркетингу CWT Russia **Мила Сидорина** представила презентацию на тему использования мобильных технологий в бизнес-туризме, а технический директор BizKomm **Роман Морнев** рассказал о решениях Telepresence, которые способны замещать командировки и обеспечить компаниям существенную экономию. Модерировала сессию директор по продажам Marriott Hotels **Оксана Леоненко**.

Затем слушатели разделились на группы и обсудили все темы презентаций, их актуальность и применимость в отрасли, а также определили практические пути, которые позволят использовать эти решения с максимальной выгодой для управления бизнес-процессом.

Завершился этот насыщенный день вечерним коктейлем, во время которого участники могли пообщаться в неформальной обстановке.

Четвертый московский форум «Деловой туризм в России: расширение границ профессиональных возможностей» показал, что бизнес-туризм в нашей стране является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, открытых для использования международного опыта и знаний. Именно здесь корпоративные клиенты могут обсудить актуальные для себя вопросы с теми, кто готов их решать — представителями TMC, авиакомпаний, отелей.

До недавнего времени форум АСТЕ был единственной подобной площадкой в России. Но теперь партнер Ассоциации — АБТ — предоставляет возможности для регулярных встреч и обсуждения наиболее актуальных тем и вопросов отрасли. Так, Ассоциация Бизнес Туризма проводит образовательные сессии, тематика которых разрабатывается с учетом интересов корпоративных покупателей и поставщиков. Например, 13 сентября 2012 года состоится сессия: «Современные методы взаиморасчетов на рынке бизнес-туризма. Международной и российской опыт. Обзор решений», а 4 декабря — «Положение о деловых поездках и служебных командировках в компании. Travel policy: принципы создания, механизмы работы, методы обеспечения, complaints». Образовательные сессии АБТ дают возможность встретиться на одной площадке корпоративным покупателям, агентствам делового туризма, отелям, авиакомпаниям, трансферным компаниям.

МНЕНИЯ

● **Ирина Костюкова**, Head of Business Travel Group Kaspersky Lab, ZAO

— Мероприятия, подобные прошедшему форуму, очень важны для корпоративных тревел-менеджеров: им необходимо регулярно оценивать состояние дел своей компании в контексте развития отрасли делового туризма, отслеживать ее современные тенденции, оперативно реагировать на все изменения и новшества. Это помогает грамотно и профессионально решать проблемы, с которыми сталкивается твоя компания, учитывая при этом накопленный другими опыт. Ведь нередко оказывается, что велосипед давно уже изобретен, и нужно просто проанализировать информацию, которой делятся эксперты.

Мероприятия АСТЕ предоставляют возможность для обмена лучшими практиками и расширения профессионального круга знакомств. Это утверждение особенно верно по отношению к нынешнему форуму, на котором я почерпнула для себя целый ряд интересных идей и ответов на вопросы. Как знать, может и не все их получится применить прямо сейчас, но все меняется, и завтра может пригодиться то, от чего сегодня решили отказаться. Конечно, отчасти эту информацию можно найти и в специализированной литературе, и в Сети, однако Интернет и книги никогда не заменят живого общения.

● **Елена Леонтьева**, Specialist of Corporate Relations and Protocol, Sakhalin Energy Investment Company, Ltd:

— По объему изложенной информации и ее важности форум «Деловой туризм в России: расширение границ профессиональных возможностей» можно считать уникальным мероприятием. Он стал комфортной площадкой для общения представителей TMC, авиакомпаний, корпоративных клиентов. С самого начала выступающие активно взаимодействовали с аудиторией, и в итоге получилось не однообразное поочередное выступление экспертов, а живая дискуссия.

Кроме того, во время сессий была возможность не только видеть и слышать презентации, но и послушать мнение коллег. И иногда комментарии из зала оказывались даже важнее сказанного на сцене.

Для меня особенно актуальным было обсуждение инструмента open book и ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI). Приглашенные эксперты помогли понять, как TMC и корпоративному клиенту правильно оценить друг друга, чтобы успешно сотрудничать. Существенным оказалось то, что тревел-агент и бизнес-турист в первую очередь должны быть партнерами, а не строить отношения исключительно как продавец услуг и покупатель. Все услышанное на конференции было очень важно для меня как человека, ответственного за организацию корпоративных поездок сотрудников компании Sakhalin Energy.

