

## Шаг навстречу отельерам

Все отели, прошедшие в текущем году государственную классификацию гостиниц и иных средств размещения, получают скидку 50% на инспекцию для прохождения аттестации Бизнес- и Конференц-отелей, проводимую АБТ.

Ее общая стоимость определяется количеством номеров в гостинице и составляет от 30 тыс. руб. для категории «бизнес-отель» и от 45 тыс. руб. для категории «конференц-отель». Отдельно оплачивается собственно инспекция (минимально – 15 тыс. руб. для отеля до 50 номеров). Таким образом, для гостиниц, прошедших классификацию в 2012 году и получивших свои заслуженные «звезды», стоимость инспекции будет начинаться от 7,5 тыс. руб.

Программа «Аттестация Бизнес- и Конференц-отелей» АБТ и государственная программа «Система классификации гостиниц и иных средств размещения» различаются по своей сути и технологии прохождения, но в конечном счете имеют одну общую цель – сделать выбор отелей для гостей более прозрачным, а пребывание в них – более комфортным.

«Программа аттестации развивается параллельно с государственной системой классификации звездности. Как правило, аттестованная АБТ гостиница соответствует по меньшей мере трем звездам. Задача АБТ – к концу 2012 года аттестовать как минимум 100 гостиниц. Анализируя рынок перед запуском программы, мы подсчитали, что в России успешно пройти аттестацию могут около 500–600 отелей», – подчеркнул председатель АБТ Вадим Зеленский.

## Ассоциация Бизнес Туризма и Hospitality In.Comm стали партнерами

Ассоциация Бизнес Туризма (АБТ) и консалтинговая компания Hospitality In.Comm подписали соглашение о партнерстве. Сотрудничество организаций будет развиваться в области гостиничной индустрии, в которой АБТ успешно реализует свою программу «Аттестация Бизнес- и Конференц-отелей».

«Hospitality In.Comm – компания с большим опытом работы на рынке и обширной клиентской базой. Здесь работают настоящие эксперты маркетинга в сфере гостеприимства, – сказал председатель АБТ Вадим Зеленский, комментируя подписание соглашения. – В результате прохождения программы «Аттестация Бизнес- и Конференц-отелей» гостиницы, особенно независимые, получают большие преимущества именно в сфере маркетинга

и продвижения, поэтому партнерство с Hospitality In.Comm очень важно для нас». «Наша компания всесторонне поддерживает программу аттестации, проводимую Ассоциацией Бизнес Туризма. Более 70% клиентов в отелях – это деловые туристы, однако большинство управляющих гостиницами пока не осознают весь комплекс требований таких гостей. Мы уверены, что сотрудничество Hospitality In.Comm и АБТ позволит отельерам повысить качество своего продукта и его соответствие ожиданиям бизнес-путешественников, а туристам – совершать комфортные поездки с получением гарантированного качества услуг в отелях городов России и СНГ», – добавила Елена Лысенкова, генеральный директор Hospitality In.Comm.



## «Аминьевская» и «Вертол Отель» получили аттестаты

Программа Ассоциации Бизнес Туризма «Аттестация Бизнес- и Конференц-отелей» выходит на новый уровень: впервые аттестаты получили несетевые отели, в том числе и региональные гостиницы. Это «Аминьевская» (г. Москва) и «Вертол Отель» (г. Ростов-на-Дону).

Ростовская гостиница была аттестована как Бизнес- и Конференц-отель. Она расположена в 15 минутах езды от центральной улицы города Большой Садовой на территории конгрессно-выставочного центра «Вертол Экспо», объединившего в одном здании выставочный павильон,

конгрессный центр, бизнес-центр, банкет-холл и отель. В распоряжении гостей «Вертол Отеля» – 125 номеров, в том числе повышенной комфортности («люкс» и «люкс бизнес»), апартаменты для длительного проживания и т.д.

Московская гостиница «Аминьевская» расположена недалеко от центра Москвы, в 2 км от Кутузовского проспекта, в тихом районе Очаково-Матвеевское и предлагает оптимальное соотношение цены и качества. К услугам гостей 223 номера, ресторан на 90 посадочных мест, конференц-зал, вмещающий более 50 человек, паркинг, переговорная комната, бизнес-центр.

## АБТ проведет на выставке «ПИР-2012» семинар для отельеров

С 25 по 28 сентября 2012 г. в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 15-я международная специализированная выставка «ПИР. Индустрия гостеприимства – 2012», в рамках которой состоится семинар АБТ «Как привлечь корпоративных клиентов в отель и удержать их?».

Это мероприятие рассчитано на отельеров и представителей гостиничных сетей. Ка-

ким образом независимая гостиница может успешно конкурировать с отелями, входящими в гостиничные сети? Каковы основные требования к размещению у бизнес-путешественника, собирающегося в командировку? Семинар АБТ ответит на эти и многие другие вопросы, связанные со специфической работой с корпоративными клиентами и индивидуальными деловыми туристами.

Модератор сессии – председатель АБТ Вадим Зеленский. Спикеры: Наталья Розенблюм (партнер, HospitalityIn.Comm), Анжелика Снитко (Congress specialist, Bayer), Ирина Костюкова (Head of Business Travel Group, Kaspersky Lab), Ирина Боссхард (руководитель программы «Аттестация Бизнес- и Конференц-отелей», АБТ).