



Ассоциация корпоративных управляющих деловыми поездками (Association of Corporate Travel Executives, ACTE) официально заявила, что партнерство с российской Ассоциацией Бизнес Туризма (АБТ) следует считать состоявшимся. Таким образом, на территории России и СНГ начала функционировать крупнейшая международная организация в сфере делового туризма — АБТ-ACTE Russia.

«В России растет спрос на регулярные обучающие программы в сфере бизнес-трелвел, — сказал исполнительный директор ACTE Грили Кох. — Партнерство с АБТ — это качественно новый уровень взаимоотношений, который открывает для участников большие возможности».

«Наши ассоциации имеют во многом схожие цели и решают аналогичные задачи, — отметила исполнительный директор новой организации АБТ-ACTE Russia Юлия Кутина. — Заключение соглашения с ACTE — это не только взаимовыгодное партнерство, но и способ донести для наших членов высокие международные стандарты в управлении и организации деловых путешествий».

В рамках АБТ-ACTE Russia сформирован независимый экспертный совет, куда вошли Ирина Костюкова (KasperskyLab), Марина Кречетникова (JTI), Евгений Евлаников (Ernst&Young), Татьяна Овчинникова и Анжелика Снитко (Bayer). Главой Совета назначена руководитель направления бизнес-трелвел по Восточной Европе и развивающимся рынкам Accenture Ольга Хорасанова.

Напомним, о заключении соглашения между организациями было объявлено на московском образовательном форуме ACTE, который прошел в Novotel Moscow City 13 марта. Ожидается, что под эгидой новой организации ежегодно будет проводиться более 20 образовательных семинаров и других мероприятий, способствующих обмену опытом между профессионалами рынка делового туризма.

Наша справка:


Миссия ACTE, основанной в 1988 году для обеспечения глобального обучения в сфере делового туризма, — создание конструктивного диалога между участниками отрасли. Ассоциация предоставляет профессиональные и независимые консультации и рекомендации, проводит конгрессы, форумы и семинары, а также исследования рынка на региональном и глобальном уровнях.


АБТ работает на российском рынке с 2004 года. Регулярно проводит разноплановые образовательные сессии с участием ведущих экспертов отрасли для обсуждения ключевых вопросов трелвел-менеджмента; реализует уникальные обучающие программы «Трелвел-менеджер» и «Специалист в деловом туризме», предлагающие слушателям специализированные знания и возможность освоить новую профессию; принимает участие в осуществлении совместных проектов с международными организациями.


Члены АБТ – трелвел-менеджеры и специалисты по закупкам более чем из 100 крупнейших международных и российских корпораций. В числе партнеров АБТ – более 50 ведущих поставщиков бизнес-трелвел услуг: российские и международные авиакомпании, гостиничные цепочки, агентства делового туризма.

Другие актуальные предложения по России

Туры в Россию

 04.07.14 Россия, г. Туапсе, 1200 Р, 1 н., Дом отдыха, DBL, FB, КРИПТОН+. [Подробнее](#) →

 04.07.14 Россия, г. Судак Крым, 1850 Р, 1 н., Без категории, DBL, FB, КРИПТОН+. [Подробнее](#) →

 18.07.14 Россия, Вологда, 10800 Р, 2 н., 2-3*, 1/2 DBL, Питание по программ, ВАНД. [Подробнее](#) →