

Турция: и снова рост

Большинство российских компаний прогнозируют в этом году рост российского турпотока в Турцию, на который, однако, может оказать негативное влияние резкий рост курса доллара и евро. «Весь наш контрактинг идет в долларах или евро, Турция — долларное направление, и от курса напрямую зависит цена турпакетов. Удорожание любого продукта отсекает определенный сегмент потребителей. Если доллар будет стоить порядка 35 рублей, то в целом роста турпотока не будет, как не будет и серьезного падения. Если доллар подешевеет до 30 рублей, поток увеличится», — считает коммерческий директор TEZ Tour **Александр Буртин**.

Делая прогноз на предстоящий сезон, эксперты отмечают, что летом возможен демпинг. «Демпинг возможен всегда, на любом направлении — в условиях экономической нестабильности и неустойчивой экономики это вполне закономерная и типичная ситуация», — считает г-н Буртин. Правда, крупные туроператоры добились некоего баланса, и Турция уже несколько лет продается по своей реальной стоимости. Спецпредложения по этому направлению в прошлом году было немного, да и существенного снижения цен на турпакеты не отмечалось. Скорее всего, такая ситуация повторится и нынешним летом.

Главным ньюсмейкером этого сезона стал многопрофильный туроператор Coral Travel. Во-первых, холдинг приобрел в собственности хорошо известный в России отель Xanadu Resort, расположенный в Белеке. Территория курортного комплекса — 130 тысяч м², он располагает 422 номерами. Во-вторых, с этого года у туроператора, по словам **Марины Макаровой**, директора департамента по связям с общественностью, появилась собственная авиакомпания Royal Flight. Первый рейс состоялся 8 марта по маршруту Москва — Анталия — Москва. Его выполнила авиакомпания «Абакан-Авиа». Ранее OTI Holding, куда входит Coral Travel, договорился с «Абакан-Авиа» о том, что авиакомпания будет управлять самолетами Boeing-757-200, взятыми холдингом в лизинг. Для этого был открыт филиал «Абакан-Авиа» в Москве. В летнем сезоне Royal Flight будет летать из Москвы и регионов в Турцию, Египет, Грецию, Испанию, Таиланд, Индию, Вьетнам, ОАЭ. Все самолеты Royal Flight будут использоваться только под программы Coral Travel. Запланированы вылеты из 35 российских городов.

По словам **Анны Подгорной**, генерального директора туркомпании «Пегас Туристик», компания планирует увеличить число туристов, отправляемых в Тур-



В прошлом году, по данным турецких СМИ, страну посетили почти 35 млн иностранных туристов, это почти на 10% больше, чем в 2012 году. По этому показателю, по данным Всемирной туристской организации, Турция заняла среди самых популярных туристических направлений 6-е место, уступив лишь Франции, США, Китаю, Испании и Италии, и, по словам Омера Челика, министра по культуре и туризму страны, в ближайшее время вполне может войти в пятерку. Согласно турецким данным, из почти 12 млн иностранных туристов, отдохнувших в прошлом году на курортах Анталийского региона, 3,3 млн — россияне. В целом, согласно данным турецкой статистики, в 2013 году страну посетили почти 4,3 млн российских туристов — почти на 20% больше, чем в 2012-м.

цию, примерно на 30% по сравнению с прошлым годом. По крайней мере, авиатранспорт в нынешнем году выросла именно на 30%. Рейсы будут осуществляться в первую очередь стратегическими партнерами «Пегаса» авиакомпаниями Nord Wind и «Икар». Но будут использоваться и некоторые другие российские авиакомпании. Только в Анталию будут осуществляться ежедневные рейсы из 42 городов России, а в аэропорт Даламан, из которого можно добраться до курортов как Эгейского, так и Средиземного морей, из 15 городов. Кроме того, из Москвы с наступлением весны начнутся чартерные программы в Измир и Бодрум. Увеличилась и частота рейсов.

Как отметило руководство «Библио Глобус», список гарантированных отелей в этом году пополнился более чем 20 известными гостиницами. Помимо отелей сети Crystal, «Библио Глобус» получил эксклюзивные контракты на отели Ring Beach, Carelta Beach, Golden Lotus, La Perla и другие. Также компания предложит своим клиентам в предстоящем летнем сезоне новый роскошный отель цепочки Crystal — Nirvana Lagoon Villas Suites & SPA 5*, открытие которого ожидается в апреле. Он находится в 26 км от Анталии, в 16 км от Кемера и в 36 км от аэропорта. Территория отеля составляет 152 тысяч м², а протяженность береговой линии с песочно-

галечным пляжем и тремя пирсами — 900 м.

Всего на 5% планирует увеличить свои объемы Турции один из лидеров на направлении, туроператор TEZ Tour, заявил коммерческий директор компании **Александр Буртин**. По его словам, запланированы авиарейсы из почти 30 российских городов в Анталию и на Эгейское побережье. «Перевозчиков-партнеров у нас хватает. Есть базовые традиционные авиакомпании, с которыми мы давно сотрудничаем (IFly, «Уральские авиалинии», «Ямал», Turkish Airlines, S7). В Турции работаем со всеми, кто туда летает», — констатировал г-н Буртин.

Рассчитывают на удачный сезон и в компании «Анекс Тур». По словам директора по PR **Елены Захаровой**, общий турпоток в Турцию планируется увеличить на 35%, в основном за счет расширения географии вылетов. Если в 2013 году данный туроператор осуществлял чартерные рейсы из 31 города России, то в предстоящем летнем сезоне их станет уже 36. В число таких городов попали в этом году Астрахань, Белгород, Владикавказ, Воронеж и Магнитогорск. Традиционно полетная программа выполняется в Анталию и Даламан. Из Москвы полеты начнутся с 29 марта. С 17 мая частота рейсов будет увеличена до 3–4 в день. Перевозить туристов «Анекса» будут авиакомпании «Ю-Тэйр» и «Трансаэро».

Федор Юрин

АБТ и АСТЕ объединились

Ассоциация бизнес-туризма и Ассоциация корпоративных управляющих деловыми поездками (АСТЕ) объединились, чтобы способствовать дальнейшему развитию российского рынка делового туризма. Об этом было объявлено на московском образовательном форуме АСТЕ.

Инициатива предполагает создание совместной организации, которая будет представлять интересы крупнейшей международной ассоциации в сфере делового туризма под брендом АБТ-АСТЕ Russia на территории России и СНГ. Новый формат сотрудничества позволит объединить усилия по проведению мероприятий,

обучающих программ и обмену опытом между профессионалами рынка бизнес-трелл.

Благодаря партнерству образовательные сессии и обучающие программы АБТ («Тревел-менеджер» и «Специалист в деловом туризме») будут проходить под эгидой глобальной ассоциации и получат международный статус, подтвержденный совместным сертификатом АБТ-АСТЕ Russia.

Важность и ответственность решения подчеркнул председатель АБТ **Вадим Зеленский**: «Мы всегда разделяли идеологию АСТЕ в области образовательных программ, видения про-

фессии тревел-менеджера. Уверен, что вместе мы многого достигнем. Для нас сотрудничество с АСТЕ — уникальная возможность объединить усилия по проведению различных мероприятий».

«В мире это первое подобное сотрудничество в области делового туризма», — сказал исполнительный директор АСТЕ **Грилли Кок**. — Речь идет о новом уровне взаимотношений и партнерства, который позволит нам быть сильнее на рынке бизнес-трелл и даст новые преимущества. Те шаги, которые предпринимает Ассоциация бизнес-туризма в России, нас впечатляют».

Азербайджан в Москве

С февраля в Москве начало работу представительство Министерства культуры и туризма Азербайджанской Республики. В его задачу входит продвижение на российском рынке Азербайджана как туристического направления. Здесь готовы оказать любую информационную и организационную поддержку туристическим компаниям, как предлагающим туры в эту страну Закавказья, так и пока только планирующим включить это направление в свое портфолио.

Торжественный вечер в честь открытия представительства в российской столице прошел в ресторане Zafferano, куда пригласили основных туроператоров по работе с направлением Азербайджан и MICE-агентства, представителей прессы, авиакомпаний «Аэрофлот» и Azal и сотрудников Посольства Азербайджанской Республики.



Начальник сектора планирования и развития Фикрет Мамедов, отдел туризма Министерства культуры и туризма Азербайджанской Республики; руководитель офиса по туризму Азербайджанской Республики Татьяна Лучкина; директор по маркетингу «Гилан Туризм» Ровшан Исмаилов

«Соколиный остров»

Эмират Рас-аль-Хайма явил миру очередной проект — жилой комплекс на втором по счету искусственном острове, который носит гордое название Falcon Island — Соколиный остров. И это не случайно: соколиная охота — одно из традиционных развлечений на территории ОАЭ



Рас-аль-Хайма имеет репутацию одного из самых динамично развивающихся и привлекательных для инвесторов эмиратов. По прогнозам экспертов, в недалеком будущем эмират сможет составить реальную конкуренцию Дубаю в борьбе за право называться новым деловым и туристическим центром региона. Непрерывные инвестиции в туристическую отрасль эмирата,

объем которых превышает на данный момент \$500 млн, уже превратили Рас-аль-Хайму в одно из лучших пляжных направлений мира, что активно стимулирует спрос на элитную недвижимость.

Появление Falcon Island упрочило статус Рас-аль-Хаймы как центра роскошной жизни Ближнего Востока. Интерьеры 150 вилл площадью от 1600 м²

разработаны итальянским дизайнерским бюро Luxury Living и обставлены эксклюзивной мебелью от Bentley Home, Fendi Casa и Kenzo Maison. Каждая вила будет располагать собственным частным пляжем, омываемым водами Персидского залива, а территория острова будет покрыта парками с живописными каналами.

Экологическая составляющая проекта — предмет подлинной гордости девелоперов. Falcon Island уже заявлен на соискание сертификата по защите окружающей среды Platinum LEED (платиновый уровень, высший возможный рейтинг «Превосходство в энергетическом и экологическом дизайне»). Это первый подобный комплекс, не имеющий аналогов на территории ОАЭ: на Falcon Island электричество для вилл, уличного освещения, опреснения воды и охлаждения будет вырабатываться солнечными батареями.

Работы по возведению острова и резиденций начнутся в июне этого года и будут окончены в декабре 2016 года.

Покупки дешево и налегке с Chic Outlet Shopping

Коллекция Chic Outlet Shopping® представляет 9 бутик-городков, расположенных вблизи самых крупных городов Европы и предлагающих более 900 бутиков самых известных мировых и европейских брендов. Скидки достигают 60% от рекомендованной розничной цены в течение всего года, а клиенты из стран, не входящих в Европейский союз, также могут вернуть НДС (до 15%).

Уже в мае нынешнего года откроется десятый бутик-городок Chic Outlet Shopping, который впервые будет расположен не в Европе. Он появится в китайском городе Сучжоу недалеко от Шанхая и станет самой большой «модной деревней» под управлением компании Value Retail. В Suzhou Village будет работать 120 бутиков, предлагающих самые известные мировые бренды одежды, обуви, аксессуаров, товаров для дома, ювелирных украшений.

К летнему туристическому сезону у компании множество новостей. До конца апреля все девять существующих бутик-городков в рамках кампании Chic Goes Wild! будут украшены специально созданными цветочными инсталляциями от легендарного флориста Марка Колле. Лицом этой кампании стала британская супермодель и актриса Лили Коул. Это вполне закономерно, поскольку она уже много лет активно занимается защитой окружающей среды. Кроме того, она любит цветы, «особенно дикие, которые можно найти во время длительных прогулок в британских лесах. Чертополох, колокольчики и маленькие нежные необычные цветы, которые растут в Англии». Модель рассказала, что ей нравятся цветочные принты, которые в этом сезоне вновь входят в моду и украшают аксессуары и одежду. Еще ей очень по душе идея экономии денег и времени, которая в пол-

ной мере воплощена в бутик-городках Chic Outlet Shopping.

Недавно на сайте www.chicoutletshopping.com появился новый Chic Travel Portal. Здесь можно получить всю необходимую информацию о стильном путешествии в бутик-городки, при необходимости забронировать билет на шопинг-экспресс или арендовать автомобиль с водителем. Также здесь предлагаются турпакеты, включающие, например, поездку на роскошном шопинг-экспрессе, подарочный сертификат и VIP-карту на дополнительные 10%-ные скидки на покупки.

Некоторые бутик-городки предоставляют услугу «Шопинг налегке», позволяющую забрать по окончании процесса все покупки, сделанные в разных магазинах, в одном месте. Также планируется, что для гостей из стран, не входящих в Европейский союз, в каждом бутик-городке появится стойка возврата НДС.