



В Москве аттестованы бизнес-отель «Протон» и «Ирис Конгресс отель»

Принадлежащая Amtel Properties гостиница «Ирис Конгресс Отель» прошла аттестацию по стандартам Ассоциации Бизнес Туризма (АБТ) и получила аттестат «Бизнес- и Конференц-отель». Гостиница расположена в тихом уютном районе Москвы, в 30 минутах от центра города, в удобной транспортной доступности от аэропорта Шереметьево. Ее номерной фонд состоит из 197 номеров, включая 20 двухкомнатных и один президентский люкс. Все номера оборудованы по международным стандартам, включая отдельную систему кондиционирования, международную и междугороднюю телефонную связь, высокоскоростную проводную и Wi-Fi Интернет, спутниковое телевидение и мини-бар. В отеле работает ресторан русской и европейской кухни, банкетный зал Champs-Elysees, бар Rendezvous, а также фитнес-центр с тренажерным залом, бассейном и двумя финскими саунами.

Бизнес-отель «Протон» (84 номера) расположен в экологически чистом районе рядом с Филевским парком. Все стандартные номера оборудованы спутниковым телевидением, мини-баром, телефоном, возможностью подключения к Интернету. Номера категории люкс оснащены радиотелефоном, факсом и личным сейфом. Большие гостиные сьютов поделены на зоны для отдыха и работы и оснащены в том числе и велотренажерами, чтобы гость, не выходя из номера, мог заниматься не только делами, но и спортом.

В отеле работает ресторан «Созвездие» (традиционная русская и европейская кухня), есть банкетный зал для проведения торжественных мероприятий, лобби-бар. Также к услугам гостей три бизнес-центра, конференц-зал, комнаты для переговоров, спортивный комплекс, бассейн, сауна и многое другое.

Первый отель Санкт-Петербурга получил аттестат АБТ

Гостиница «Cronwell Inn Стремянная» сети Cronwell Hotels & Resorts аттестована Ассоциацией Бизнес Туризма как «Бизнес-отель».

Среди средств размещения Северной столицы она первой доказала свою способность обслуживать на должном уровне деловых путешественников.

Трехзвездный отель «Cronwell Inn Стремянная» расположен в историческом центре города, в пяти минутах ходьбы от Московского вокзала и Невского проспекта. К услугам гостей 49 номеров бизнес-класса (14 одноместных и 35 двухместных), современный конференц-зал, охраняемая парковка, ресторан английской кухни.

Корпоративным покупателям гостиница оказывает услуги по специальным ценам.

Сотрудничество с бизнес-туристами: рецепты успеха для отельеров

В рамках XV Международной выставки «ПИР. Индустрия гостеприимства» Ассоциация Бизнес Туризма провела семинар для представителей гостиниц на тему «Как привлечь корпоративных клиентов в отель и удержать их?».

О том, как грамотно выстроить свои отношения с бизнес-туристами и корпоративными трэвел-департаментами, отельерам рассказали председатель АБТ Вадим Зеленский, партнер компании Hospitality In. Comm Наталья Розенблюм, конгресс-специалист холдинга Bayer Анжелика Снитко и Екатерина Гаранина, генеральный директор гостиницы «Садовое кольцо», недавно прошедшей программу АБТ «Аттестация Бизнес- и Конференц-отелей».

«При продвижении отеля мы стремились к формированию таких стандартов, которые были бы востребованы наравне с зарубежными торговыми марками», – сказала г-жа Гаранина. При этом сотрудники гостиницы ориентировались на внутренние установки управляющей компании «Аккорд менеджмент групп», требования программы Аттестации АБТ и государственной системы классификации. «Стан-

дартов много не бывает, – подчеркнула она. – Чем больше экспертов оценят гостиницу, чем больше предложений по модернизации они внесут, тем лучше».

Стандарты и понимание нужд клиентов – это лишь составляющие успеха. Отельер всегда должен быть на полшага впереди потребностей даже самого «продвинутого» бизнес-путешественника. «Гостиницам нужно снова и снова придумывать для клиентов такие сервисы, которые бы формировали моду в индустрии гостеприимства», – подчеркнула Е. Гаранина.

Управляющие должны сами критически оценивать работу своего персонала, планировку отелей и конференц-зон, лобби и других объектов, отметила Наталья Розенблюм. «Пространство должно быть организовано так, чтобы деловой путешественник мог без труда найти внутри отеля все необходимые ему зоны (например, бизнес-центр или фитнес-зал), а питание – таким образом, чтобы постоялец мог и позавтракать в семь часов утра, и ночью заказать еду в номер», – сказала она. Также г-жа Розенблюм разъяснила слушателям, как правильнее выстраивать



отношения с представителями корпоративных заказчиков: «Чтобы удерживать корпоративного клиента и развиваться, отельерам нужна обратная связь с клиентами. Необходимо вести учет и анализ посещений и отзывов, чтобы на основе получаемых сведений выстраивать систему лояльности».

Анжелика Снитко подчеркнула, что как конгресс-менеджер раньше она предпочитала обращаться только в сетевые гостиницы, потому что те гарантированно предоставляют услуги высокого уровня. «Однако этот расклад значительно изменила программа аттестации АБТ, – отметила Анжелика Снитко, – Благодаря ей можно заранее быть уверенным, что и несетевая гостиница, имеющая знак качества Ассоциации, способна обеспечить уровень сервиса, соответствующий ожиданиям корпоративного клиента».