



Пресс-релизы

Образовательная сессия АБТ: как экономить на деловых поездках

Греция, Россия, Салоники

AMBOTIS Tours, от 18.12.2013



Образовательная сессия АБТ: как экономить на деловых поездках

Очередная Образовательная сессия Ассоциации Бизнес Туризма (АБТ), посвященная теме «Сокращение расходов. Перспективы на 2014 год», прошла в Metropol Moscow 9 декабря 2013 года.

Профессиональным опытом в сфере делового туризма обменялись ведущие эксперты индустрии, представители компаний Kaspersky Lab, BBDO, KPMG, ФК «Открытие», Shell, PepsiCo, «Почта России», ОАО «Сургутнефтегаз», Yandex, Lamoda, группа компаний «Волга-Днепр», Knight Frank, «Сибур» и др.

Вместе с такими крупнейшими организациями как Abu Dhabi Tourism & Culture Authority, «Арт-Тур», Kerzner International, HRS.com, Taj Group of Hotels, i'way и Azimut Hotels, компания Ambotis Tours выступила партнером Образовательной сессии и приняла участие в панельной дискуссии. Компания Ambotis Tours также предоставила приз - неделя на двоих в 5* отеле Греции.

В рамках образовательной сессии были представлены схемы оптимизации бюджета по трем основным статьям тревел-расходов: покупке авиабилетов, бронированию гостиниц и оформлению виз.

По окончании Образовательной сессии была проведена пресс-конференция, приуроченная к презентации Business Travel Year Book — первого масштабного исследования российской индустрии деловых путешествий, проведенного экспертами АБТ.

Специально для журналистов и профессионалов индустрии консультант Ассоциации Винфрид Барксайтис открыл некоторые результаты проведенного исследования и рассказал о достижениях отрасли, представив статистические данные по каждому сегменту рынка бизнес-туризма и прогнозы развития индустрии на 2014 год. Эксперт отметил, что в 2012 году объем российского рынка бизнес-тревел составил 440 млрд. рублей, а уже в 2013 году этот показатель составил 471 млрд. рублей. Подобный темп позволяет прогнозировать бурное развитие индустрии в ближайшие годы, причем рост объема рынка составит не менее 7%.



Образовательная сессия АБТ: как экономить на деловых поездках