



Пожить в губернском доме – бесценно

По мнению деловых путешественников, идеальным вариантом размещения в отеле является ситуация, когда вместе с ключом от номера становишься обладателем билета в красивую историю. Гостиниц, овеянных легендами, много, но далеко не каждая из них подходит для проведения бизнес-событий. Гости, остановившиеся в Old Estate Hotel & SPA (Псков), получают эксклюзивную возможность на несколько дней прикоснуться к прошлому, пожить в настоящем губернском доме. Очарование русской старины прекрасно сочетается в интерьерах отеля с индивидуально разработанным дизайном. К услугам бизнесменов большой конференц-зал, комфортабельная комната для переговоров, а также современный бизнес-центр, который открыт ежедневно. oldestatehotel.com

Высокая кухня из попкорна

В Париже, на улице Trousseau, открылся ресторан My Crazy Pop – первый в мире, в котором ключевым блюдом стал попкорн. Здесь можно попробовать воздушную кукурузу с томатом, пармезаном и базиликом, ягодный попкорн, с кунжутом и имбирем, а также самостоятельно смикшировать вкусы и получить совершенно необычные сочетания. Любители сладкого обязательно оценят попкорн со вкусом ореха пекан, трюфелей и белого шоколада. kisskissbankbank.com



Страховка ОПТИМА оплатит все

Специально для деловых путешественников страховая компания ERV разработала пакет ОПТИМА, который включает в себя риски на все случаи в поездке. Полис предусматривает не только оплату экстренной медицинской помощи, госпитализации, проведения необходимых диагностических процедур, но и компенсацию в случае солнечных ожогов, обострения аллергии, хронических заболеваний. Даже наличие алкоголя в крови туриста не станет основанием для отказа в первой медицинской помощи. Помимо расширенных медицинских рисков в полис включено страхование багажа и страхование гражданской ответственности перед третьими лицами. Есть и возможность оформления программы для многократных поездок в течение полугода или года. erv.ru



Нет стереотипам!

Считается, что Испания – это фламенко, паэлья и сангрия. Специалисты сети отелей Meliá Hotels International провели исследование, в ходе которого было выяснено, что эти стереотипы уже в прошлом, и для современных путешественников Испания ассоциируется с другими реалиями. Для нового поколения Испания – это, прежде всего, пляжный отдых, дружелюбие и превосходная кухня. В исследовании отмечается, что британцы и немцы больше всего ценят жаркое солнце, теплое море и кулинарные эксперименты, итальянцы – отличную возможность веселого времяпровождения, а русские туристы не могут выделить какой-то один аспект, так как им в Испании нравится вообще все. melia.com