

Ассоциации бизнес-туризма объединились для продвижения возможностей MICE в России



Ассоциация бизнес-туризма и Ассоциация корпоративных управляющих деловыми поездками (Association of Corporate Travel Executives, ACTE) объединились, чтобы способствовать дальнейшему развитию российского рынка делового туризма. Как сообщили корреспонденту инфо группы «ТУРПРОМ» в пресс-службе Ассоциации бизнес-туризма, инициатива предполагает создание совместной организации, которая будет официально представлять интересы крупнейшей международной ассоциации в сфере делового туризма под брендом АВТ-ACTE Russia на территории России и СНГ. Новый формат сотрудничества позволит объединить усилия по проведению мероприятий, обучающих программ

и обмену опытом между профессионалами рынка бизнес-трэвел.

Благодаря партнерству образовательные сессии и обучающие программы АВТ («Трэвел-менеджер» и «Специалист в деловом туризме») будут проходить под эгидой глобальной ассоциации и получат международный статус, подтвержденный совместным сертификатом АВТ-ACTE Russia.

«Мы всегда разделяли идеологию ACTE в области образовательных программ, видения профессии трэвел-менеджера. Уверен, что вместе мы многого достигнем. Для нас сотрудничество с ACTE — уникальная возможность объединить усилия по проведению различных мероприятий», — прокомментировал председатель АВТ Вадим Зеленский. «В мире это первое подобное сотрудничество в области делового туризма, — сказал исполнительный директор ACTE Грилли Кок. — Речь о новом уровне взаимоотношений и партнерства, который позволит нам быть сильнее на рынке бизнес-трэвел и даст новые преимущества. Те шаги, которые предпринимает Ассоциация Бизнес Туризма в России, нас впечатляют».